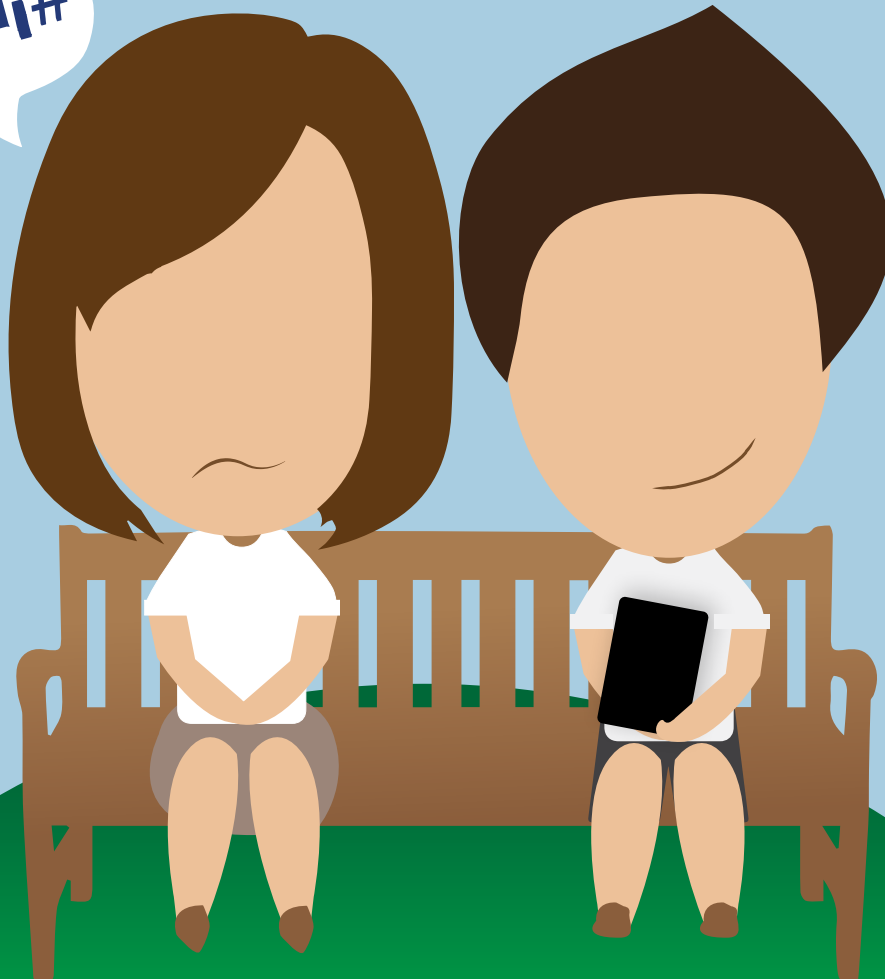


Concurso de Becas

2015 - 2016

DETÉN EL PHUBBING*

*Viene de "Snubbing" = Ignorar a alguien



Universidad
Casa Grande

H A C E R P A R A S E R

El Phubbing es un término formado a partir de las palabras Phone y Snubbing. Consiste en el acto de ignorar a quien nos acompaña al prestar más atención a los teléfonos inteligentes y/u otros aparatos electrónicos.

Los actuales teléfonos inteligentes nos brindan la posibilidad de mantenernos conectados a internet a toda hora y en cualquier lugar, lo cual puede degenerar en una práctica obsesiva que se perpetúa, de manera consciente o inconsciente.

La Universidad Casa Grande invita a los estudiantes de tercero de bachillerato a participar en este concurso. Buscamos jóvenes activos, inquietos intelectualmente que se formulen preguntas que otros no se hacen, para encontrar nuevas respuestas, que busquen la excelencia y aportar para la construcción de una mejor sociedad.

1 Contexto

La socialización es el proceso por el cual los individuos aprendemos e interiorizamos las normas, valores y formas de percibir la realidad, para desempeñarnos socialmente. Puesto que las habilidades intelectuales y emocionales se adquieren a través de actividades interactivas, podemos afirmar que el concepto que la persona tiene de sí misma, está influenciado por su entorno y su interacción con el mismo. Es así que la experiencia social influye de manera importante en la construcción de nuestra personalidad.

Por otro lado, el desarrollo tecnológico de la última década ha impactado todos los ámbitos de nuestra sociedad. La tecnología, además de ser una herramienta comunicacional, hoy por hoy, es el motor impulsor del cambio estructural de la sociedad, generando cambios importantes en nuestra forma de vivir, pensar e interactuar.

Cada vez más las personas van perdiendo la capacidad y práctica de la comunicación cara a cara, así como el cultivo de las relaciones personales. Se está perdiendo en cierto modo, uno de los aspectos fundamentales de las personas: el diálogo y el trato personal. Conforme avanza la tecnología interactuamos menos con nuestro entorno y las personas; corremos el riesgo de volvernos un SER encapsulado en "su mundo"; esto es sin duda, una importante amenaza para el futuro de nuestra sociedad.

Podemos concluir que la tecnología tiene la enorme virtud de acercarnos a quienes tenemos lejos pero así también, su uso inadecuado, tiene el potencial de alejarnos de quienes tenemos a nuestro lado.

Por medio de este concurso invitamos a los jóvenes a reflexionar sobre el uso adecuado de las tecnologías, su impacto en la forma en que interactuamos y nuestra cultura.

2 Bases

Interesados en las carreras de:

- **Comunicación**
- **Publicidad**
- **Mercadotecnia**
- **Producción para Medios de Comunicación**

Podrán elegir entre preparar un video tipo comercial para televisión o web con una duración máxima de 2 minutos ó un cortometraje con una duración máxima de 10 minutos. Puede ser grabado con un celular. Deberán generar una idea para crear conciencia sobre el Phubbing.

Los trabajos deberán presentarse en 2 DVDs. La portada deberá tener una etiqueta con los datos expuestos en el punto 3 "Formato de entrega".

Adicionalmente deben entregar por escrito (máximo una página) la justificación del concepto creativo del video y como aborda la problemática.

La calidad de la imagen deberá tener una resolución mínima de 1280 x 720p (HD). Las obras pueden acompañarse de fotos, carteles, afiches u otros materiales que estimen convenientes para su evaluación.

Interesados en las carreras de:

- **Periodismo**
- **Ciencias Políticas**

Deberán preparar una "Entrevista a profundidad", que aborde el impacto del Phubbing. Deberá incluir al menos 5 preguntas y cerrar con una conclusión del entrevistador.

La entrevista deberá ser grabada con el celular o videocámara, se presentarán en 2 DVDs. Adicionalmente deben entregar por escrito, en máximo 4 párrafos, la justificación de las preguntas y por qué es relevante el personaje escogido. Se valorará la solidez, la recursividad y justificación.

Interesados en:

- **Diseño Gráfico**

Deberán preparar 3 carteles sobre el Phubbing. Un cartel para crear conciencia sobre el mal uso del celular (Phubbing), el segundo cartel en el que defina qué es el Phubbing y el tercero que fomente el diálogo personal.

Formato: los artes deben ser desarrollados a mano con cualquier técnica. Los trabajos deberán ser entregados en formato físico - tamaño A3. Adicionalmente deben entregar por escrito en máximo 4 párrafos la justificación de los elementos iconográficos usados y su significado.

Interesados en:

- **Artes Escénicas**

Deberán preparar un monólogo de mínimo 5 máximo 10 minutos, en el cual se desarrolle una historia sobre el Phubbing y sus efectos negativos. El tema se puede abordar desde una perspectiva dramática o humorística.

El monólogo debe presentarse grabado, puede ser con un celular y presentarse en 2 DVDs. La portada deberá tener una etiqueta con los datos expuestos en el punto 3 "Formato de entrega". Adicionalmente deben entregar impreso el guión y en máximo 4 párrafos la justificación del enfoque seleccionado.

Se evaluará el contenido del guión, la capacidad expresiva del postulante, su capacidad vocal, ritmo y creatividad.

Interesados en las carreras de:

- **Administración de Empresas**
- **Gestión del Talento Humano**

Deberán preparar un ensayo basado en una entrevista a un funcionario del área de recursos humanos de una empresa o institución, pública o privada sobre cómo se percibe el Phubbing en la misma, si esta problemática se está abordando y/o se podría abordar a través del área de Recursos Humanos, así como sus efectos en la productividad, liderazgo y el clima/ambiente laboral.

Extensión: 2 páginas, podrán incluir hasta 2 gráficas que consideren relevantes, cuyo tamaño individual no podrá ser mayor a ¼ de página.

Adicionalmente deben entregar por escrito, en máximo 4 párrafos, la justificación de las preguntas y del personaje escogido. Se valorará la solidez, la recursividad y justificación.

Interesados en:

- **Educación**

Deberán preparar un material didáctico como: rompecabezas, cuaderno de pintar o cuento infantil, con el objetivo de que los niños conozcan qué es el Phubbing y fomente el diálogo familiar. El material didáctico debe estar dirigido para niños de 5 años. Adicionalmente deben entregar por escrito en máximo 4 párrafos, la justificación de su didáctica con el tema.

Se valorará la originalidad del juego o material, así como la justificación de su didáctica.

3 Formato de entrega

Los trabajos deberán colocarse en un sobre cerrado con la siguiente información:

- Título: "Concurso de Becas Detén el Phubbing "
- Nombres y apellidos del participante
- Colegio al que pertenece
- Nombre del trabajo
- Carrera a la que postula
- Correo electrónico del participante
- Número telefónico de contacto

Todos los trabajos deberán usar Letra Arial, tamaño 12, espaciado "sencillo-1" entre líneas

4 Pasos para participar

- Para hacer válida la participación es necesario inscribirse llenando el formulario del concurso en el Facebook de la Universidad Casa Grande.
- Posteriormente deberás grabar y subir un video de máximo 1 minuto en el Facebook de la Universidad Casa Grande usando el hashtag #concursosbecasucg con la justificación del por qué quieres estudiar la carrera seleccionada en la Universidad Casa Grande.
- Entregar los trabajos en el Departamento de Admisiones de la Universidad Casa Grande hasta las 18h00 del 19 de febrero del 2016 de acuerdo a las bases del concurso.

5 Criterios de evaluación

Los trabajos serán evaluados considerando los siguientes criterios:

- Se asignará el 5% del puntaje final a quienes obtengan el mayor número de "Me Gusta" en el video, en el cual justificarán por qué quieres estudiar la carrera seleccionada en la Universidad Casa Grande publicados en el Facebook de la Universidad Casa Grande.
- Los trabajos deben ser inéditos e individuales.
- Prolijidad e investigación del tema para el desarrollo del trabajo.
- Creatividad y originalidad en el enfoque.

6 Becas que se otorgarán

En total entregaremos 33 becas:

- 11 becas del 70% a los primeros lugares
- 11 becas del 50% a los segundos lugares
- 11 becas del 30% a los terceros lugares

7 Terminos y condiciones

Todos los trabajos que se presenten a concurso deben haber sido realizados por estudiantes de tercero de bachillerato (período lectivo 2015-2016) de colegios legalmente constituidos en el Ecuador. No pueden participar estudiantes de intercambio o ex alumnos.

No pueden participar familiares en primer y segundo grado de consanguinidad de funcionarios, docentes y administrativos de Universidad Casa Grande.

Al momento de formalizar la inscripción, el(los) estudiante(s) acepta(n) ceder los derechos patrimoniales de autoría por el trabajo presentado y autoriza(n) a la universidad a realizar la difusión que considere pertinente.

Las becas son personales e intransferibles, tampoco podrán ser canjeadas por otro curso, certificación, programa ni reclamar el equivalente en efectivo. Las becas tampoco son acumulables.

El(los) estudiante(s) ganadores de la beca, para poder acceder a la misma, deberán cumplir con el proceso de admisión establecido por la universidad y presentar los documentos habilitantes para el registro de su matrícula. La beca es válida hasta septiembre del 2016, respetando los períodos de matrícula establecidos por la Universidad.

La Universidad Casa Grande previo a la entrega de la beca, se reserva el derecho de, entrevistar al(los) estudiante(s) ganador(es) para verificar la autoría del trabajo y dominio de los contenidos presentados.

El(los) estudiante(s) podrán presentar trabajos para más de una carrera, en caso de tener más de un área de interés. Las becas que se asignen se ajustan al reglamento de becas de la universidad.

El porcentaje de beca se aplica sobre el costo de las materias.

La universidad tiene la facultad de declarar desierto la beca asignada a alguna carrera, cuando los trabajos no presenten el nivel académico requerido.

La universidad se reserva la potestad de ajustar el porcentaje de beca en base a la calidad de los trabajos presentados.

Nota: *Cualquier inquietud con relación al concurso pueden consultarla vía mail a la dirección: admisiones@casagrande.edu.ec.*



Para más información:
admisiones@casagrande.edu.ec
PBX.: +5934 220 2180 ext. 183 - 192

Revisa términos y condiciones del concurso en:
www.casagrande.edu.ec

**Para hacer válida la beca deberás aprobar
nuestro proceso de admisión**



Universidad
Casa Grande



@ucasagrande



facebook.com
universidaducg



ucasagrande



ucasagrande



youtube.com/user/
ucasagrande