

PRIMER AÑO

EXTRA ORDINARIO II (Feb.)

INDUCCIÓN
METODOLÓGICA
(Pre-Universitario)

ORDINARIO I (Abril)

- Pensamiento Visual
- Fundamentos del Diseño
- Taller de Dibujo y Técnicas de Expresión
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Caso Pieza Conceptual
- Materia Humanidades I

ORDINARIO II (Sept.)

- Taller de Dibujo Técnico, Modelado y Maquetación
- Taller de Ilustración Aplicada al Diseño
- Taller de Campaña Publicitaria
- Laboratorio: Dirección de Arte y Fotografía
- Problemas y Preguntas de Investigación
- Communication Strategies

SEGUNDO AÑO

Prácticas Preprofesionales I

*

- Historia y Teoría del Arte
- Enfoques Sociales de la Comunicación
- Taller de Diseño Tipográfico
- Caso: Desarrollo de Campaña de Publicidad
-  PUERTO NARANJA I
- Matemáticas para Ciencias Sociales
- Taller de Análisis y Producción de Textos

- Análisis del Diseño y la Comunicación Visual
- Taller de Packaging
- Diseño Editorial y Publicaciones
- Laboratorio: Esquemática e Infografía
- MATERIA I DE ITINERARIO
- Estadística para Ciencias Sociales

TERCER AÑO

Prácticas Preprofesionales II

*

- Semiótica, Narrativa y Discursividades
- Diseño de Marca
- Caso: Desarrollo de Productos Editoriales
-  PUERTO NARANJA II
- MATERIA II DE ITINERARIO
- Investigación Cualitativa aplicada a CCSS
- Taller de Argumentación

- Comunicación Digital Interactiva
- Literatura y Construcción de Mundos
- Laboratorio: Diseño de Interfaz en Plataformas Interactivas
- MATERIA III DE ITINERARIO
- Investigación Cuantitativa aplicada a CCSS
- Materia Humanidades II

CUARTO AÑO

Servicio a la comunidad

*

- Taller de Señalética
- Gestión de Contenidos para Medios Digitales
- Caso: Branding
- MATERIA IV DE ITINERARIO
- Materia Humanidades III
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Electiva Profesional Diseño
- Ethical & Legal Framework of Copyright And Communication
- Materia Electiva
- Desarrollo de Proyecto De Integración Curricular
- Transferencia y Divulgación de Proyecto de Integración Curricular

* Estas materias se podrán tomar en el ciclo Extra Ordinario.

ITINERARIOS

Diseño Aplicado al Espacio

Branding

Desarrollo de Productos Multimedia

