

Plan de estudios - Licenciatura en Marketing

PRIMER AÑO

EXTRA ORDINARIO II (Feb.)

**INDUCCIÓN
METODOLÓGICA
(Pre-Universitario)**

ORDINARIO I (Abril)

- Micro y Macro Economía
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Caso: Necesidades y Estrategias de Productos
- Problemas y Preguntas de Investigación
- Materia Humanidades I
- Taller de Análisis y Producción de Textos

ORDINARIO II (Sept.)

- Planificación Estratégica Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Taller de Conceptualización y Creatividad Publicitaria
- Fundamentos de Comunicación Persuasiva y Publicidad
- Laboratorio: Comunicación de Marca y Publicidad
- Communication Strategies

SEGUNDO AÑO

Prácticas Preprofesionales I

*

- Enfoques Sociales de la Comunicación
- Planificación de Marketing I
- Estrategia y Gestión de Marca
- CASO: Estrategias de Segmentación y Mercados Específicos
- PUERTO NARANJA I
- Matemáticas para Ciencias Sociales
- Materia Humanidades II

- Planificación de Marketing II
- Laboratorio: Trade Marketing y Distribución
- Software de Planillas de Cálculo y Presentación
- MATERIA I DE ITINERARIO
- Estadística para Ciencias Sociales
- Taller de Argumentación

TERCER AÑO

Prácticas Preprofesionales II

*

- Epistemología de la Comunicación
- Análisis y Gestión de Bases de Datos
- Generación de Valor en Proyectos de Marketing
- CASO: Plan de Marketing de Empresas de Producto Masivo
- PUERTO NARANJA II
- MATERIA II DE ITINERARIO
- Investigación Cuantitativa aplicada a CCSS

- Electiva Profesional Marketing
- Taller de Negocios y Marketing Digital
- Marketing Management
- E-commerce y Marketing Digital
- Derechos del Consumidor y Marco Legal de la Comunicación
- MATERIA III DE ITINERARIO

CUARTO AÑO

Servicio a la comunidad

*

- Marketing y Experiencia de Servicios
- Taller de Innovación y Tendencias en Marketing
- Caso: Plan de Marketing Empresas de Servicios
- MATERIA IV DE ITINERARIO
- Investigación Cualitativa aplicada a CCSS
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Gestión y Evaluación de Proyectos de Marketing
- Materia Electiva
- Materia Humanidades III
- Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular
- Transferencia y Divulgación de Proyecto de Integración Curricular

* Estas materias se podran tomar en el ciclo Extra Ordinario.

ITINERARIOS

