

PRIMER AÑO

EXTRA ORDINARIO II (Feb.)

**INDUCCIÓN
METODOLÓGICA
(Pre-Universitario)**

ORDINARIO I (Abril)

- Fundamentos de los Negocios Internacionales
- Marketing
- Caso: Creatividad e Innovación
- Desarrollo del Pensamiento Administrativo
- Tic para la Administración
- Matemáticas para Negocios

ORDINARIO II (Sept.)

- Administración y Liderazgo
- Potencial de Negocios I Microeconomía
- Operación Aduanera Ecuatoriana
- Introducción a la Contabilidad
- Lab: Emprendimiento, Liderazgo y Sociedad
- Problemas y Preguntas de Investigación

SEGUNDO AÑO

Prácticas Preprofesionales I

*

- Logística, Abastecimiento y Tecnología
- Canales de Distribución Internacional
- Caso: Marketing y Logística
-  PUERTO NARANJA I
- Estadística para Negocios
- Communication Strategies
- Materia Humanidades I

- Análisis Financiero
- Potencial de Negocios II Macroeconomía
- Legislación para Negocios Internacionales
- Lab: Gestión Estratégica para la Internalización
- MATERIA I DE ITINERARIO
- Investigación Cualitativa aplicada a los Negocios
- Taller de Análisis y Producción de Textos

TERCER AÑO

Prácticas Preprofesionales II

*

- Negocios Internacionales
- Marketing Internacional
- Caso: Marketing Internacional
-  PUERTO NARANJA II
- MATERIA II DE ITINERARIO
- Investigación Cuantitativa aplicada a los Negocios
- Taller de Argumentación

- Competitividad en Mercados Internacionales
- Marketing y Comercio Digital
- Innovación y Emprendimientos Internacionales
- Lab: Competitividad para la Exportación
- MATERIA III DE ITINERARIO
- Materia Humanidades II

CUARTO AÑO

Servicio a la comunidad

*

- Proyectos y Análisis de Riesgos
- Caso: Riesgo Cambiario y Formas de Pago
- MATERIA IV DE ITINERARIO
- Materia Humanidades III
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Electiva Profesional Negocios Internacionales
- Ética y Negocios
- Materia Electiva
- Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular
- Transferencia y Divulgación de Proyecto de Integración Curricular

* Estas materias se podrán tomar en el ciclo Extra Ordinario.

ITINERARIOS

Internacionalización de Empresas

Innovación y Desarrollo de Productos

Relaciones Internacionales

