

# Plan de estudios - Licenciatura en Publicidad

PRIMER AÑO

EXTRA ORDINARIO II (Feb.)

**INDUCCIÓN  
METODOLÓGICA  
(Pre-Universitario)**

ORDINARIO I (Abril)

- Micro y Macro Economía
- Fundamentos de Comunicación Persuasiva y Publicidad
- Taller de Conceptualización y Creatividad Publicitaria
- Caso Campañas de Marca (Producto-segmento masivo)
- Communication Strategies
- Materia Humanidades I

ORDINARIO II (Sept.)

- Historia Crítica del Cine
- Planificación Estratégica Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Laboratorio: Publicidad y Medios Tradicionales (ATL)
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Problemas y Preguntas de Investigación

SEGUNDO AÑO

Prácticas Preprofesionales I

\*

- Enfoques Sociales de La Comunicación
- Literatura y Construcción de Mundos
- Estrategia y Gestión de Marcas
- Fundamentos de Marketing
- Caso: Campaña de Marca (Promoción de Ventas)
-  PUERTO NARANJA I
- Matemáticas para Ciencias Sociales

- Epistemología de la Comunicación
- Planificación Estratégica de Comunicación
- Taller de Diseño Publicitario
- Laboratorio: Publicidad y Medios No Tradicionales (BTL)
- MATERIA I DE ITINERARIO
- Investigación Cualitativa aplicada a CCSS
- Taller de Análisis y Producción de Textos

TERCER AÑO

Prácticas Preprofesionales II

\*

- Semiótica, Narrativas y Discursividades
- Taller de Redacción Creativa
- Caso: Campañas de Marca (Productos / Servicios, Segmento y Nicho)
-  PUERTO NARANJA II
- MATERIA II DE ITINERARIO
- Materia Humanidades II
- Taller de Argumentación

- Taller de Planificación de Medios (Tradicionales y Digitales)
- Analítica, Sem, Seo
- Taller de Producción y Edición Audiovisual
- Laboratorio: campaña de comunicación social sin fines de lucro
- MATERIA III DE ITINERARIO
- Estadística para Ciencias Sociales
- Materia Humanidades III

CUARTO AÑO

Servicio a la comunidad

\*

- Caso: Campaña de Marca - Publicidad Digital
- MATERIA IV DE ITINERARIO
- Investigación Cuantitativa aplicada a CCSS
- Materia Electiva
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Ethical and Legal Framework of Copyright & Communication
- Electiva Profesional Publicidad
- Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular
- Transferencia y Divulgación de Proyecto de Integración Curricular

\* Estas materias se podrán tomar en el ciclo Extra Ordinario.

## ITINERARIOS

Contenidos Creativos Multiplataforma

Gestión de Eventos y Espectáculos

Gestión de Medios Digitales

