

# MAILLA CURRICULAR

## CICLO I

Introducción a la comunicación digital

Comunicación digital, nuevas textualidades y formatos narrativos

Gestión de marca en entornos digitales

Ecología y evolución de los medios digitales

Comunicación estratégica institucional

## CICLO II

Comunicación persuasiva en medios digitales - interactivos

Derecho y legislación de la comunicación digital

Relaciones públicas 2.0

Investigación en comunicación I

Investigación en comunicación II

## CICLO III

BOOTCAMP

Laboratorio de proyectos

TRABAJO DE TITULACIÓN