

# MALLA CURRICULAR

## CICLO I

Entorno de los Negocios Internacionales

Inteligencia de Mercados Internacionales

Derecho de los Negocios Internacionales

Cadena de valor y suministro global

Gestión Financiera Internacional

## CICLO II

Programa Intensivo Internacional Empresarial

Estrategia competitiva e Innovación

Estrategia y Gestión del Marketing Internacional

E-Business y Tecnologías de la Información

## CICLO III

BOOTCAMP

LAB Proyecto de Negocios

TRABAJO DE TITULACIÓN