

BASES DEL CONCURSO.

Posgrados de la Universidad Casa Grande invita a profesionales innovadores a presentar su IDEA DE NEGOCIO o PROYECTO INNOVADOR en marcha y ganar hasta un 50% de BECA para estudiar en las Maestrías de Negocios Internacionales o Comunicación Digital, programas en los cuales podrán acelerar su potencial negocio

¿QUIÉNES PUEDEN APLICAR?

Podrán participar de manera individual o en equipo de profesionales interdisciplinario de máximo 3 integrantes que cuenten con título de tercer nivel registrado en el SENECYT, que tengan muchas ganas por innovar, emprender y deseen acelerar su idea de negocio o proyecto en las maestrías de Negocios Internacionales y Comunicación Digital.

PROPUESTAS QUE PUEDEN APLICAR.

Pueden aplicar propuestas de dos tipos:

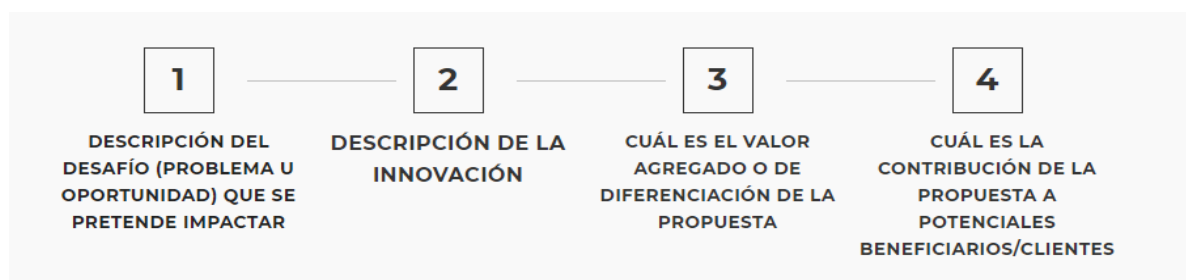
- a) **Idea de negocio** (en los campos de los NEGOCIOS, COMUNICACIÓN o EMPRENDIMIENTO SOCIAL)
- b) **Proyecto en marcha**, emprendimiento iniciado en los campos antes señalados.

La propuesta debe basarse o contener al menos una de las siguientes características o enfoques:

- Bienes o servicios diferenciados
- Nuevo modelo de negocio
- Uso de estrategias digitales
- Economía circular
- Emprendimiento social

FORMATO DE PRESENTACIÓN.

Las propuestas se recibirán únicamente en formato digital. Deberán subir una presentación de máximo **5 slides**, en formato pdf o ppt, que responda a lo siguiente:



Pasos a seguir:

1. Ir al sitio <https://www.casagrande.edu.ec/masterchallenge2020>
2. Ir al botón “APLICAR” que despliega un formulario
3. Llenar la información del postulante
4. En “agregar archivo” subir la presentación en formato ppt o pdf.
5. Revisar las condiciones de autoría. La inscripción de un trabajo al concurso implica que el participante declara tener los derechos de autoría del mismo, de ser así, acepta los términos señalados en el formulario.
6. Enviar

Cada participante será responsable de enviar su trabajo en un formato legible. Si el archivo no se puede abrir, el jurado no lo tomará en cuenta. Los trabajos empezarán a recibirse desde el 2 de marzo de 2020 y se receptorán hasta el 1 de junio de 2020 (23:59 horas horario de Ecuador).

CRITERIOS DE SELECCIÓN.

INNOVACIÓN: ¿De qué forma la propuesta agrega valor o diferenciación en relación al problema u oportunidad que se busca impactar?

CONTRIBUCIÓN: ¿Por qué la propuesta sería altamente valorada por potenciales beneficiarios/actores/clientes, o cómo resuelve un problema social?

Para evaluar cada criterio se utilizará la siguiente escala:

Escala de evaluación de cada criterio				
1	2	3	4	5
No presenta o carece totalmente	Responde pobremente, serías limitaciones	Aceptable pero presenta errores	Cumple de forma muy buena	Cumple de forma excelente

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS.

Los ganadores de cada categoría serán escogidos por un jurado evaluador compuesto por tres docentes de las Maestrías en Comunicación y en Negocios Internacionales, que cuenten con experiencia profesional vinculada al emprendimiento.

El jurado no podrá declarar desierto el concurso, a menos que no se haya presentado ningún trabajo.

Las decisiones del jurado serán inapelables.

PREMIOS.

Los resultados del concurso serán anunciados en la página web de la Universidad Casa Grande, el día 15 de junio de 2020. Los ganadores del concurso serán notificados vía correo electrónico y mediante una llamada telefónica.

- Se reconocerá a un ganador para cada Maestría.
- Cada uno de los ganadores recibirá una beca de estudios para cursar la Maestría de Comunicación o la Maestría de Negocios Internacionales que ofrece la Universidad Casa Grande. En caso de ganar un proyecto presentado en equipo la BECA se reparte entre los integrantes del grupo y pueden acceder a distintos programas de Maestría.
- La beca incluye el 50% del costo total de la colegiatura. La colegiatura de la Maestría de Comunicación es de US\$ 11.300 y la colegiatura de la Maestría de Negocios Internacionales es de US\$ 10.300
- Los premios serán válidos únicamente para la cohorte de la maestría que inicia en el 2020.
- Cada ganador será responsable de cumplir con los requisitos académicos para ingresar a la maestría, según exige el Decanato de Posgrados de la Universidad Casa Grande.
- Los premios no serán intercambiables ni traspasables.

CONDICIONES.

- La participación en el concurso implica la aceptación incondicional de las presentes bases. El incumplimiento de las condiciones implica la descalificación inmediata del participante.
- Podrán participar de manera individual, o en equipo de máximo 3 integrantes, profesionales que cuenten con título de tercer nivel registrado en el SENECYT.
- La inscripción de un trabajo al concurso implica que el (los) participante(s) declaran tener los derechos de autoría del mismo, ACEPTANDO las condiciones señaladas en el formulario de aplicación.

INFORMACIÓN.

Todos los interesados podrán remitir sus inquietudes al correo electrónico:

aragundi@casagrande.edu.ec

maestria-negocios@casagrande.edu.ec

maestria-comunicacion@casagrande.edu.ec

o llamar al teléfono: 3726250 Ext.3822 / 3820