

SOLICITUD DE INGRESO

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL
RESOLUCIÓN CES: RPC-SO-40-No.523-2015

INFORMACIÓN PERSONAL

Apellidos: _____ Nombres: _____

Edad: _____ No. de Cédula: _____

Domicilio: _____ Teléfonos: _____

e-mail: _____

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios Superiores: Título Universitario _____ Institución: _____

Ciudad /País _____ Fecha Titulación: _____

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nombre de la Institución: _____

Cargo: _____

PROCESO DE ADMISIÓN

I. Entregar carpeta con documentos a la Dirección de Postgrado con los siguientes documentos:

- Solicitud de Ingreso
 - Copia certificada del título de tercer nivel debidamente registrado en el SENESCYT (SNIESE)
 - Copia de la cédula de identidad o copia de pasaporte para extranjeros
 - 2 fotos tamaño carné
 - Hoja de vida
 - 2 cartas de recomendación laboral o académica - ver instrucciones adjuntas
 - Reflexión Inicial - Ver instrucciones adjuntas

II. Finanzas - Pagar costo de la Inscripción \$200 (tarjeta de crédito, depósito bancario o transferencia)

III. Aprobar exámenes de admisión

- Suficiencia del idioma inglés
- Test de aptitudes
- Conocimientos básicos sobre herramientas Office e internet

IV. Entrevista con la Directora de Postgrado

Forma de Pago (a establecerse con la Lcda. Soraya Valverde-Departamento de Finanzas)

Firma Finanzas

Firma Postulante

REFLEXIÓN INICIAL: Escriba un ENSAYO PERSONAL, donde se presente usted, su educación, experiencia, sus intereses especiales, planes de carrera, y su propósito al aplicar para esta maestría. No debe ser una mera enumeración de hechos, más bien exponga los factores más importantes que han influido en su educación y/o desarrollo profesional, así como las oportunidades y experiencias que considere más relevantes de compartir como aspirante a la Maestría. Máximo dos páginas A4, letra Times New Roman 12, doble espacio.

RECOMENDACIÓN LABORAL: Una carta escrita y firmada por un referido del campo laboral o académico que recomiende y certifique su trabajo. Idealmente, el referido indicará por cuánto tiempo conoce al postulante, cómo ha sido su desarrollo profesional/académico y su trayectoria, cuáles son sus competencias destacadas y qué tan preparado está para realizar una maestría en Comunicación.