

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Áreas del conocimiento (UNESCO)

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

Sub Área: Educación comercial y administración

Antecedentes, nombre de la línea anterior

En la carrera Administración de Empresas se ha venido construyendo conocimiento a través de las siguientes líneas de investigación:

1. Emprendimiento y 2. Internacionalización de empresas.

Línea de Emprendimiento

A través de la historia los llamados clásicos y neoclásicos han denominado al emprendedor como el tomador de riesgos, el innovador, el líder, el trabajador, pero los autores más reconocidos en el tema como Schumpeter y Kirzner, identifican al emprendedor con la innovación y el conocimiento del mercado, lo cual le permite generar ideas poderosas y potencialmente rentables (Rodríguez & Jiménez, 2005).

Considerando que emprendimiento se define como la acción de determinarse a ejecutar algún negocio o empresa. La línea de emprendimiento se describe como la investigación en el ámbito empresarial que pretende contribuir con datos e información que permitan conocer, monitorear y promover el desarrollo empresarial en Guayaquil con el fin de entender al objeto de estudio, el emprendedor, desde sus motivaciones y las diferentes variables que intervienen en la dinámica de las empresas, generando el desarrollo económico, la productividad y competitividad. Se aspira producir investigaciones cuyos contenidos, resultados y propuestas sirvan de referencia a las empresas guayaquileñas para desarrollarse en el ámbito de la responsabilidad social corporativa para contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental del país.

Por lo tanto, la línea se desarrolló a través de proyectos de investigación orientados a promover el desarrollo empresarial de la ciudad: Estudios sectoriales, estadísticas y diagnósticos; estudios de desarrollo productivo y empresarial local; y tendencias del emprendimiento local.

Esta línea integra estudios interdisciplinarios desde la administración, negocios internacionales, sociología, psicología, ecología, finanzas y la ciencia política,

que permitan desarrollar investigaciones sobre el entorno económico- social-ambiental desde las perspectivas de medición de la actividad emprendedora, el análisis de los agentes impulsores del emprendimiento, los factores que promueven o desestimulan el emprendimiento y el análisis de los campos de la actividad emprendedora.

Línea de Internacionalización de empresas

La internacionalización se define como un fenómeno económico o estrategia mediante la cual una empresa establece vínculos mediante la comercialización de sus productos y servicios fuera del mercado nacional ; con el fin de explotar oportunidades comerciales gracias a la amplitud de la demanda potencial o para asegurar recursos necesarios para la empresa (Welch & Loustarinen, 1988; Stanton, 2007).

La globalización y el dinamismo de la economía internacional han generado una serie de cambios de forma que se experimenta como necesaria la inversión en la realización de investigaciones que permitan generar y difundir conocimiento especializado en el marco del comercio internacional; observando las particularidades de procesos de internacionalización de las empresas, con especial atención a los proceso de integración.

Por lo tanto, la línea de investigación se concreta en proyectos de investigación orientados a promover el desarrollo empresarial: Estudios sectoriales, estadísticas y diagnósticos, estudios de desarrollo productivo, estudios de experiencias sobre modos de acceso a mercados internacionales con productos y/o marcas, tendencias del consumidor en mercados tradicionales y no tradicionales, desarrollo endógeno, planificación estratégica y tendencias del mercado internacional.

Esta línea dio lugar a estudios interdisciplinarios desde la administración, los negocios internacionales, la sociología, la psicología, la ecología y la ciencia política, posibilitando el desarrollo de investigaciones integrales sobre el entorno económico-social-ambiental.

1. Objetivos de la línea

La línea de Administración de Empresas tiene los objetivos de:

- ✓ Adelantar investigaciones pertinentes que abonen a consolidar nuevas prácticas sobre la gestión de la empresa.

- ✓ Desarrollar aportes para que los docentes incorporen estos conocimientos en la docencia que incluyen la Gestión del cambio, Gestión administrativa, Gestión financiera, Gestión comercial, Gestión del Talento Humano, Pensamiento estratégico, Responsabilidad Social Empresarial, Cultura y Sociedad.

Justificación en función de problemas, situaciones y dilemas

La línea de investigación de Administración de Empresas se relaciona con los objetivos de formación propuestos por la carrera; debido a que incluye la profundización de modelos y procesos profesionales en los cinco núcleos básicos disciplinares señalados en los objetivos vinculados al conocimiento: Gestión del cambio, Gestión administrativa, Gestión financiera, Gestión comercial, Pensamiento estratégico, Responsabilidad Social Empresarial, Cultura y Sociedad. Con respecto a los problemas a ser investigados, así como los proyectos de investigación diseñados para cada nivel de formación, la línea coincide con tres de los núcleos disciplinares de la profesión (Gestión y Empresa, Competitividad y Globalización; y, Sociedad y Negocios) planteados en la planificación curricular, y por lo tanto se relacionan con la consecución de los objetivos vinculados a la pertinencia y a la ciudadanía en general.

Las metodologías de investigación propuestas en el modelo (investigación en mejores prácticas e investigación acción), promueven la consecución de los objetivos vinculados al aprendizaje que privilegian un enfoque constructivista en ambientes reales y colaborativos. De forma adicional, contribuyen al logro de objetivos vinculados a la interculturalidad ya que promueven la empatía y compromiso social así como la integración de saberes; y la vinculación con los actores y sectores relacionados con la carrera.

Descripción de los conceptos del nombre de la línea: por ejemplo, explicar qué entendemos por los conceptos centrales del nombre de la línea

Los cinco núcleos básicos que comprenden las disciplinas que sustentan la profesión de los administradores son: a) Innovación y Emprendimiento, b) Gestión y Empresa, c) Competitividad y Globalización, d) Sociedad y Negocios, y e) Formación Personal y Ciudadana. Cada uno de estos núcleos busca contribuir a la formación integral de los futuros administradores en el contexto de las problemáticas que aborda la profesión.

La línea de Administración de Empresas buscará generar conocimiento dentro del núcleo Gestión y Empresa, que se relaciona al estudio de los siguientes conceptos:

- ✓ El estudio del **Comportamiento del consumidor** se centra en el conocimiento de las actividades que lleva a cabo una persona u organización desde que tiene una necesidad hasta que efectúa la compra y usa un producto o servicio, con el fin de predecir acciones relacionadas con el consumo. El análisis incluye los factores intrínsecos y extrínsecos que influyen en dichas acciones como buscar, comprar, usar y disponer de los bienes para satisfacer necesidades y deseos, involucrando los procesos mentales, emocionales y físicos del consumidor real o potencial.
- ✓ El campo de estudio del **Desarrollo Organizacional** considera que el cambio es inherente y constante en el mundo de las organizaciones; por lo que busca estudiar cómo ellas reaccionan en entornos complejos, gestionan el talento humano, conocimientos y procesos, transforman normas y valores organizacionales.
- ✓ El campo de estudio de la **Responsabilidad Social Empresarial** busca entender el papel de las empresas en la sociedad; y cómo éstas crean valor no sólo para los accionistas sino también para la comunidad, manifestándose como una propuesta de ganar-ganar.
- ✓ Las **Finanzas**, como rama de la administración de empresas estudian el movimiento del capital entre individuos y organizaciones, así como la incertidumbre y riesgo relacionados con las transacciones financieras, administración de dinero, decisiones de inversión, intermediación financiera, finanzas conductistas, desarrollo financiero, finanzas internacionales, valuación de activos, neurofinanzas y estructura de mercados financieros.
- ✓ El campo de estudio del **Liderazgo** comprende la comprensión de la habilidad de ser un líder en las organizaciones y cómo la personalidad, estilos del líder, pensamiento crítico e inteligencia emocional puedan influenciar en el éxito o fracaso de una organización.

2. Objetos o campos de estudio.

El objeto de estudio es la organización y los campos de estudio son:

- ✓ Comportamiento del consumidor
- ✓ Desarrollo organizacional
- ✓ Responsabilidad Social Empresarial

- ✓ Finanzas
- ✓ Liderazgo

Tipos y enfoques de la investigación

Para la línea de Administración de Empresas se busca dar solución a una situación observada, inquietudes o preguntas de investigación mediante los métodos exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional, histórico y/o experimental, que podrán tener enfoques cualitativos, cuantitativos o mixtos. Se prioriza el enfoque interdisciplinario en el que confluyen las tradiciones epistemológicas y metodológicas en las ciencias sociales; de manera específica las ciencias administrativas. Considerando las teorías de la administración científica, teoría de la burocracia, teoría del comportamiento y desarrollo organizacional, estructuralismo, neo-estructuralismo, teoría de la contingencia y teorías post-modernas.

Este tipo de investigación asegura su objetividad en la recopilación de información, la comprobación de iniciativas creativas para generar estrategias de negocios innovadoras y el involucramiento y trabajo con actores empresariales para brindar solución a sus problemas.

Dentro de la Facultad de Administración de Empresas, se cuenta con aportes concernientes a esta línea. Se han realizado investigaciones en el ámbito del emprendimiento, comportamiento del consumidor y desarrollo organizacional.

Resultados esperados

La investigación aplicada en Administración de Empresas conduce a trasladar los resultados de las investigaciones a las áreas del currículum como las materias disciplinares del área de la administración, generar conocimiento en el área y socializarlo. Y posteriormente, a la toma de decisiones específicas para resolver problemáticas de una determinada organización o empresa en particular. Este proceso busca el desarrollo e implementación de estrategias para resolver problemas o identificar oportunidades de mejores prácticas, para su réplica en diferentes escenarios del campo administrativo.