

FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD

ARTES

ARTE



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD

REDACCIÓN CREATIVA

RPC-SE-11-No.108-2020

EMOCIÓN | HISTORIAS | CONEXIÓN



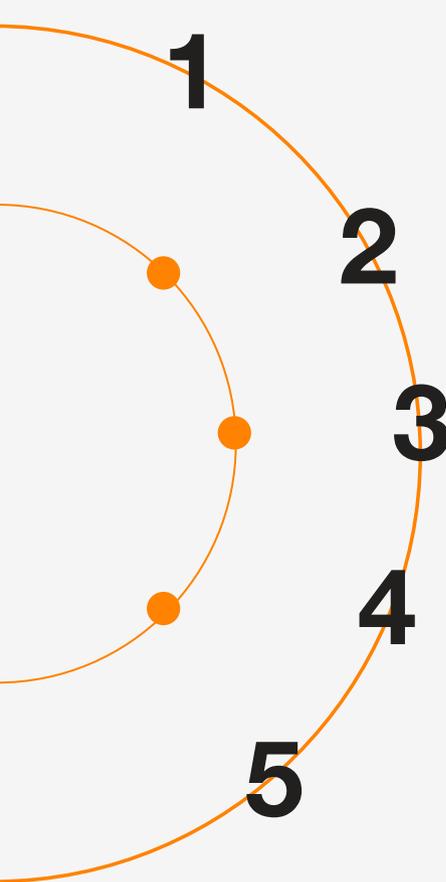
FORMAMOS PARA

INCOMODAR

La carrera de Redacción Creativa en la UCG

se caracteriza por

Formar a narradores y creadores versátiles en un mundo donde las historias son el motor de la comunicación. Este programa está diseñado para fusionar la teoría literaria con experiencias prácticas que prepararán a los estudiantes a enfrentar los retos del mundo creativo actual. Nuestros estudiantes obtienen las habilidades y herramientas que les permiten escribir para cine, redes sociales, libros, o incluso desarrollar proyectos culturales que impacten a la comunidad, gracias a una formación profesional que gira en torno a diferentes ejes de aprendizaje:



1

Dominio de la escritura creativa

Conocimiento de redacción con enfoques para diversos formatos: narrativa literaria, escritura de guiones, y producción de contenido para plataformas digitales y audiovisuales.

2

Manejo de herramientas digitales

Experiencia con programas y plataformas multimedia para la creación y difusión de contenido en redes sociales, páginas web y medios interactivos.

3

Capacidad de autogestión y planificación

Habilidad de diseño y desarrollo de proyectos creativos independientes o colaborativos, buscando aliados estratégicos y financiamiento.

4

Elaboración de proyectos reales

Participación en proyectos establecidos, como el podcast “Voces en casa”, el proyecto cinematográfico anual “Guayaquil de mis amores”, el Encuentro de Literatura Independiente (ELI), o “Canutero”, la editorial creada por nuestros alumnos.

5

Compromiso social y comunitario

Interés y capacidad de generar impacto en su entorno, utilizando la escritura y los proyectos creativos para promover el diálogo cultural y el cambio social.



Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas y proyectos reales, y la participación en competencias y eventos nacionales e internacionales.

El graduado de Redacción Creativa no solo se forma como escritor, sino como gestor de proyectos creativos, integrando la literatura, el arte y las nuevas tecnologías con la gestión cultural y las diferentes industrias creativas para generar un impacto social, creando comunidades que promuevan el diálogo y el desarrollo. Estos profesionales pasan de consumir historias a ser autores capaces de relatar sus propias ideas a través de distintos medios como novelas escritas, películas, series o incluso videojuegos. Con este perfil de egreso, nuestros estudiantes podrán desenvolverse en diversas áreas de trabajo, como:

Gestión cultural

Participación activa en la organización de eventos, festivales, y exposiciones artísticas, ocupando roles de coordinación, curaduría o promoción cultural.

Industria editorial

Redacción, edición y corrección de textos para editoriales, revistas literarias, medios digitales, e-books, y otras plataformas de publicación.

Medios de comunicación

Creación de guiones y contenidos para televisión, radio, cine, y plataformas de streaming, colaborando en la narrativa audiovisual.

Producciones multicanal

Producción de contenidos interactivos para diversos formatos y soportes, como videojuegos, plataformas en línea, aplicaciones móviles, y proyectos transmedia.

Publicidad y marketing

Como copywriter o redactor creativo, conceptualizando y produciendo contenidos para campañas en medios digitales y tradicionales.

Emprendimiento creativo

Desarrollo de proyectos personales, como la creación de empresas o iniciativas culturales y literarias que aporten a la comunidad y el mercado.





ITINERARIO EN UX DESIGN

La carrera de Redacción Creativa incluye un itinerario de especialización que ofrece herramientas complementarias para un redactor creativo. Este itinerario se enfoca en el diseño de experiencias de usuario a través del storytelling, elevando las relaciones con audiencias y sirviendo como una ventaja competitiva en el mercado laboral.



EDITORIAL CANUTERO

Canutero es la editorial creada por estudiantes de la Facultad de Artes, en la que nuevos y antiguos alumnos de las carreras de Literatura y Redacción Creativa elaboran diversos proyectos literarios, desde la concepción de la idea hasta la presentación pública de dichos textos.



CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.



VINCULACIÓN CON PROYECTOS ARTÍSTICOS

La Facultad de Artes estimula y acompaña a los estudiantes a ser parte de proyectos extracurriculares de índole artística o social, como colaboraciones con artistas profesionales, proyectos de ilustración, proyectos de vinculación social, obras de teatro o concursos nacionales e internacionales.

	ORDINARIO I (Abril)	ORDINARIO II (Sept.)	ORDINARIO III (Enero)
PRIMER AÑO	Nodos de la Literatura Universal	Taller de Ficción	Redacción Persuasiva
	Taller de Storytelling y Transmedia	Taller de Narrativas Combinadas	Pensamiento Visual
	Literatura y Construcción de Mundos	Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración	Literatura Comparada
	Fundamentos para la Producción Audiovisual	Análisis y Comprensión de Textos Creativos	 Puerto Naranja I
	Caso: Emulación de Pieza Audiovisual	Labs: Creación de Libro/Ebook	Prácticas Pre Profesionales I
	Inglés	Inglés	Inglés
SEGUNDO AÑO	Humanidades I	Géneros Periodísticos	Taller de Géneros Periodísticos
	Taller de Redacción para Relaciones Públicas	Taller de Análisis y Producción de Textos	Narrativas y Visualidades del Ecuador
	Fundamentos de Guion	Antropología de las Artes y del Espectáculo	Guion de Proyectos Seriadados
	Filosofía y Estética	Ética y Marco Legal para las Artes	 Puerto Naranja II
	Caso: Creación Sonora	Laboratorio: Webdocv	Prácticas Pre Profesionales II
	Inglés	Preparación para CEPT*	
TERCER AÑO	Creación de Contenidos Ficcionales	Creación de Contenidos Informativos y de Entretenimiento	Marketing de Productos Artísticos
	Edición para Medios Digitales	Realización y Producción de Documentales	Investigación Aplicada a las Artes
	Semiótica, Narrativas y Discursividades	Entornos y Contextos Contemporáneos	Materia III Itinerario
	Materia I Itinerario	Materia II Itinerario	Prácticas Pre Profesionales III
	Caso: Escrituras Híbridas	Lab: Emprendimiento e Innovación en Redacción Creativa	
CUARTO AÑO	Industrias del Arte y del Espectáculo	Diseño de Proyecto de Integración Curricular	
	Materia IV Itinerario	<ul style="list-style-type: none"> Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden escoger en cualquier ciclo. Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera. Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); consecución de nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad. *CEPT: Cambridge English Placement Test. 	
	Caso: Portal Digital de Proyecto Cultural		
	Servicio a la Comunidad		
	Diseño de Proyecto de Integración Curricular		

ITINERARIOS

UX Design



*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología Aprender Haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y competencias nacionales e internacionales.

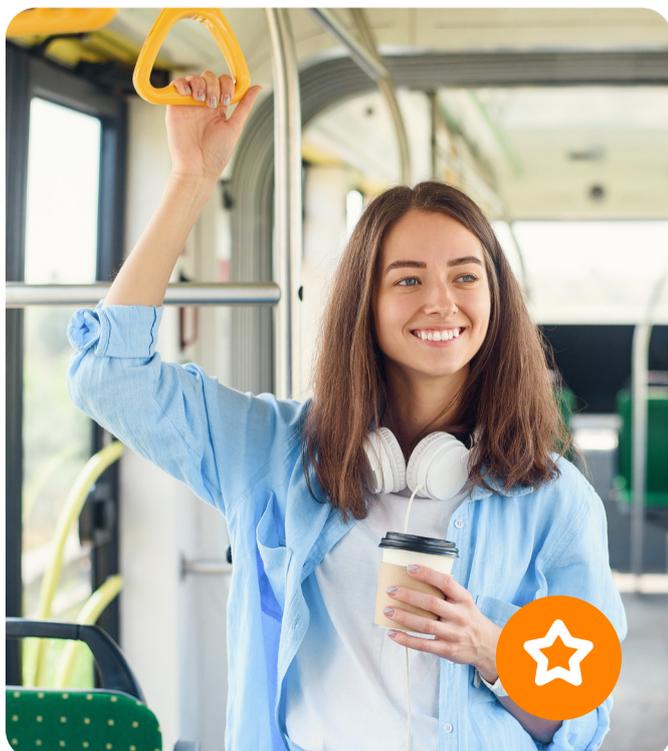
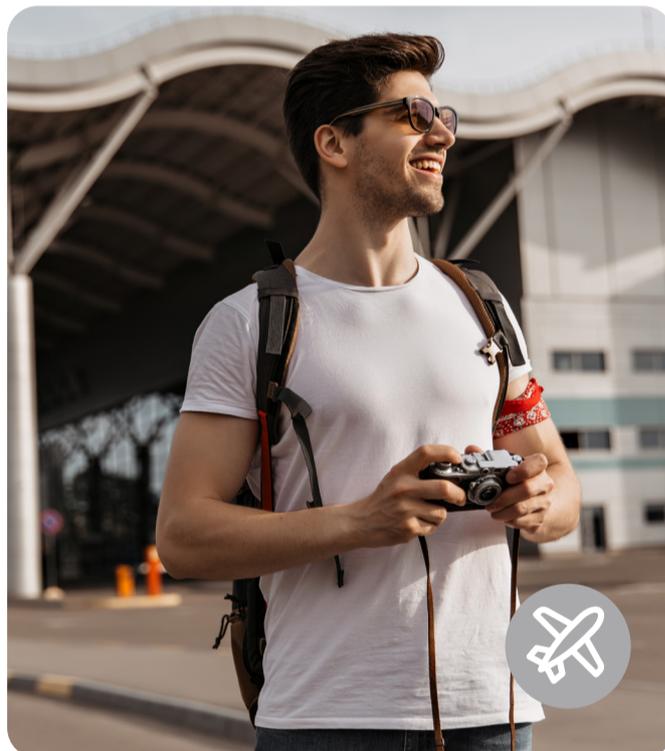


ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los estudiantes casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar en el exterior. Nuestros programas de intercambio incluyen a más de 400 universidades internacionales donde nuestros estudiantes podrán estudiar por uno o dos semestres, al mismo costo de su ciclo en Casa Grande. Además, nuestros estudiantes pueden acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo



FORMAMOS PARA

INCOMODAR

ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES