

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

PROFESIONALIZANTES

RPC-SO-42-No.763-2017

DESCUBRE TUS BENEFICIOS:

-  Validamos tu experiencia profesional
-  Duración de dos años
-  Clases dos veces por semana

100% ONLINE



Universidad
Casa Grande

FORMAMOS PARA

INCOMODAR

PRIMER AÑO

ORDINARIO I

MATERIAS

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE MARCA

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

CASO: PROMOCIONAL

METODOLOGÍA APRENDER HACIENDO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

TALLERES

TALLER DE VALIDACIÓN 1

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: MATERIA HUMANIDADES I

ORDINARIO II

PLAN DE MARKETING DIGITAL

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

LABS: SEGMENTO ESPECÍFICO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II

TALLER DE VALIDACIÓN 2

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: TALLER DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

ORDINARIO III

TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE ARGUMENTACIÓN

PUERTO NARANJA PUBLICIDAD



METODOLOGÍA APRENDER HACIENDO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III

TALLER DE VALIDACIÓN 3

PRESENTACIONES PROFESIONALES

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO

SEGUNDO AÑO

MATERIAS

MÉTRICAS, ANALÍTICAS Y DASHBOARDS

TALLER DE STORYTELLING Y TRANSMEDIA

CASO: TRANSMEDIA

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

SERVICIO A LA COMUNIDAD I

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO

TALLERES

TALLER DE VALIDACIÓN 4

ORDINARIO IV

ORDINARIO V

ORDINARIO VI

CREATIVITY LABS: CONCURSOS Y PORTAFOLIO

TALLER DE VALIDACIÓN 5

LAB INMERSIÓN (TITULACIÓN)

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: RECURSOS CREATIVOS:
PROMPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LAB DESARROLLO (TITULACIÓN)

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: MATERIA HUMANIDADES II

ITINERARIO

PUBLICIDAD DIGITAL

*Requisito para titulación: Debe obtener nivel B1 en Inglés.



MÁS DE 31 AÑOS
DE EXPERIENCIA



MÁS DE 800 GRADUADOS
PROFESIONALIZANTES



APRENDIZAJE
ACTIVO



INNOVACIÓN
PEDAGÓGICA