



# MARKETING

RPC-SE-11 No. 108-2020

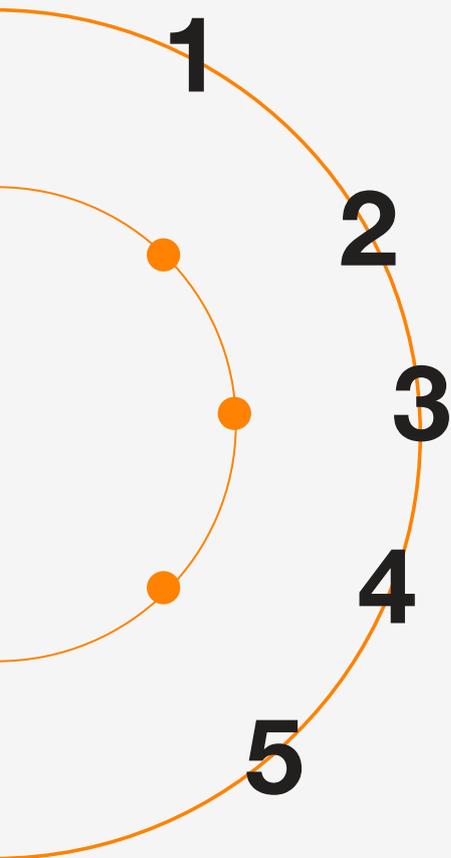
ESTRATEGIA | CREATIVIDAD | RESULTADOS



**FORMAMOS PARA  
INCOMODAR**

# La carrera de Marketing en la UCG se caracteriza por

Su rápida evolución y adaptación al entorno mundial, impulsada por el avance e integración de las tecnologías digitales en las industrias, sin perder de vista las bases fundamentales del marketing y las comunicaciones. Durante más de 30 años, hemos formado a profesionales con un profundo conocimiento de marketing tradicional y digital, complementando el pensamiento creativo y estratégico con habilidades técnicas y analíticas.



## Habilidades estratégicas y analíticas

Capacidad para realizar análisis de mercado, interpretar datos y tendencias, y aplicar estadísticas para diseñar estrategias de marketing basadas en evidencia.

## Habilidades creativas y conceptuales

Generación, implementación y ejecución de ideas innovadoras, conceptualización de campañas, diseño de mensajes y estrategias publicitarias.

## Digitales y tecnológicas

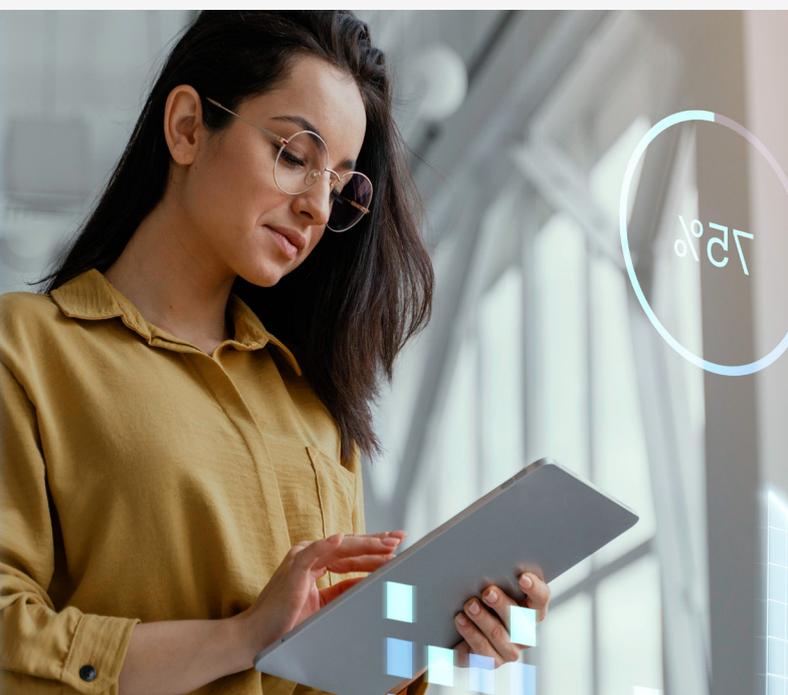
Dominio de herramientas digitales y plataformas de social media; conocimiento básico de software de imagen y video para la creación de contenido atractivo y relevante.

## Comunicativas y de relaciones públicas

Habilidad para desarrollar y mantener relaciones públicas efectivas, gestionar la comunicación corporativa, y realizar presentaciones profesionales.

## Éticas y legales

Conocimiento profundo del marco legal y ético aplicable al marketing y la publicidad, capacidad para aplicar en la práctica profesional.



Esta diversidad de habilidades es reforzada mediante **proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y la participación en competencias nacionales e internacionales**. Nuestro enfoque en el aprendizaje práctico se complementa con una certificación de Community Manager, que capacita al estudiante a gestionar redes sociales con una visión amplia y multidisciplinaria. Además, al ser la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association, nuestros estudiantes se gradúan con un certificado entregado por este organismo internacional.

Nuestros **estudiantes y graduados** se mantienen a la altura de las demandas de la industria global y local, adaptándose a nuevas tendencias mediante su formación integral. De esta forma, pueden desempeñarse en una variedad de campos que incluye, pero no se limita a:

### Gestión y estrategia de marca

Crear y mantener la identidad de marca, gestionar la imagen corporativa y evaluar la posición de marca en el mercado.

### Marketing digital y social media

Planificar y ejecutar campañas de marketing digital, gestionar la presencia online de marcas y analizar la eficacia de las estrategias digitales.

### Comunicaciones integradas

Diseñar e implementar campañas de comunicaciones integradas que cohesivamente utilizan múltiples canales.

### Publicidad y creatividad

Conducir procesos creativos para la creación de publicidades, manejar talleres de producción audiovisual y desarrollar campañas publicitarias innovadoras.

### Investigación y análisis de mercado

Realizar investigaciones de mercado para recopilar y analizar información sobre decisiones estratégicas.

El perfil está diseñado para ser flexible y adaptable, permitiendo a los graduados desempeñarse en una variedad de roles dentro de agencias de publicidad, departamentos de marketing, firmas de consultoría, y como emprendedores en sus propias iniciativas de marketing.





## **CERTIFICACIÓN DE COMMUNITY MANAGEMENT**

Todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera reciben una certificación de Community Manager, enfocada en la gestión de redes sociales y elaboración de contenido digital atractivo para diferentes audiencias.



## **LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÁS PREMIADA DEL ECUADOR**

Durante los 32 años de trabajo, crecimiento y transformación de nuestra UCG, la Facultad de Comunicación Mónica Herrera se ha posicionado como la más premiada del país, triunfando en cientos de festivales y concursos enfocados en comunicación, creatividad, periodismo, y otras áreas afines.



## **CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION**

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)	ORDINARIO II (Sept.)	ORDINARIO III (Enero)
Planificación Estratégica de Comunicación	Fundamentos de Marketing	Estrategia y Gestión de Marca
Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración	Comunicaciones Integradas de Marketing	Taller de Producción y Edición Audiovisual
Taller de Conceptualización y Creatividad	Redacción Creativa	Investigación de Audiencias y Consumidores
Presentaciones Profesionales	Estadística para Negocios	Puerto Naranja I
Caso: Creatividad - Tecnología - Referentes	Lab: Segmento Masivo	Prácticas Pre Profesionales I
Inglés	Inglés	Inglés

SEGUNDO AÑO

Enfoques Sociales de la Comunicación	Sociología de la Comunicación	Ética y Marco Legal de la Comunicación
Comportamiento del Consumidor	Plan de Marketing Digital	Comunicación Digital Interactiva
Com. Corporativa y Relaciones Públicas	Gestión de Social AD y Analítica Web	Taller Negocios de la Comunicación
Taller de Análisis y Producción de Textos	Taller de Argumentación	Puerto Naranja II
Caso: Marcas con Propósito	Lab: Segmento Específico	Prácticas Pre Profesionales II
Inglés	Preparación para CEPT*	

TERCER AÑO

Planificación Estratégica Empresarial	Estrategia de Distribución y Trade	Marketing Management
Inteligencia de Datos y Power BI	Generación de Valor en Proyectos de Marketing	Materia Humanidades I
Estrategia de Producto y Precio	Marketing y Experiencia de Servicios	Materia III Itinerario
Materia I Itinerario	Materia II Itinerario	Prácticas Pre Profesionales III
Caso: Plan de Marketing Omnicanal	Lab: Emprendimiento e Innovación en Marketing	

CUARTO AÑO

Entornos y Contextos Contemporáneos
Materia IV Itinerario
Servicio a la Comunidad
Caso: Plan de Marketing Mercado Emergente
Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular

**Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular**

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- \*CEPT: Cambridge English Placement Test.

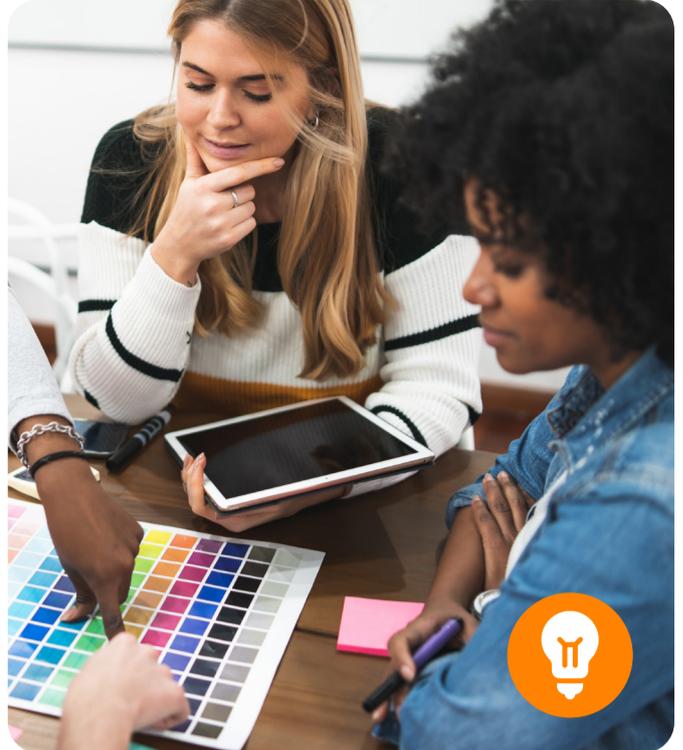
**ITINERARIOS**



\*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA  
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.

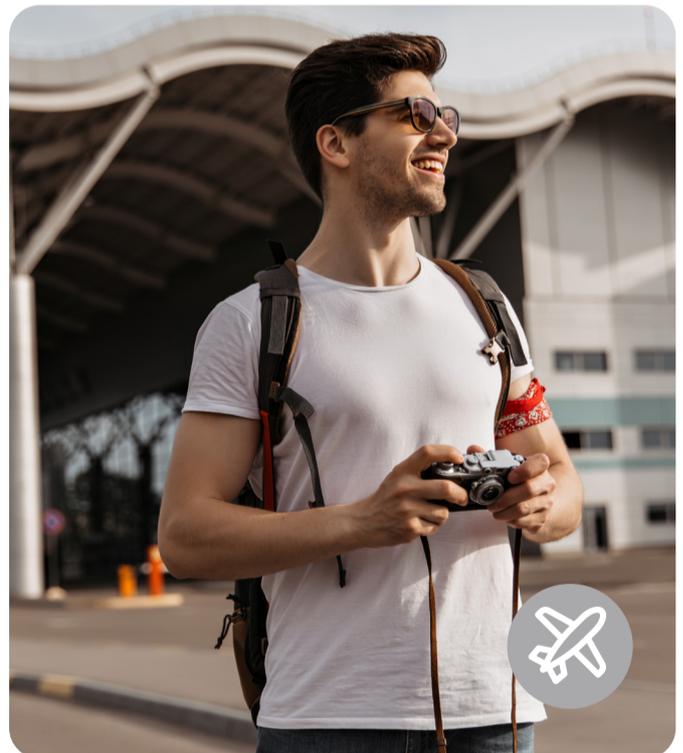


**ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD**

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



**BENEFICIOS Y SERVICIOS**

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas\*.

\*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

## BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

# Resumiendo



**FORMAMOS PARA  
INCOMODAR**

**CACIÓN**  **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  **FACULTAD DE COM** **CACI**

 **Universidad Casa Grande**

 **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

 **Universidad Casa Grande**

 **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

 **Universidad Casa Grande**

 **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**