

OS



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

CULT



NEGOCIOS INTERNACIONALES

RPC-SE-11-No.108-2020

OPORTUNIDAD | CULTURA | CRECIMIENTO



FORMAMOS PARA

INCOMODAR

La carrera de Negocios Internacionales en la UCG se caracteriza por

Formar líderes capaces de enfrentar los desafíos del mercado global con una mentalidad innovadora. No es suficiente responder y seguir las tendencias, sino aplicar estos conocimientos para generar un verdadero impacto a nivel mundial, sea en empresas internacionales o proyectos locales en busca de nuevos mercados. Nuestros estudiantes desarrollan una variedad de habilidades que los preparan para el campo laboral, enfatizando áreas de aprendizaje como:

1

Resolución de conflictos

Habilidad para resolver problemas y gestionar conflictos en ambientes internacionales y multiculturales.

2

Inteligencia cultural

Habilidad para trabajar de manera colaborativa y empática con personas de diversas culturas y disciplinas, comprendiendo y adaptándose a diversos entornos.

3

Autosuficiencia profesional

Desarrollo de la independencia y capacidad de los estudiantes para tomar decisiones financieras y empresariales.

4

Análisis de mercados internacionales

Habilidad para investigar y analizar mercados globales, identificando oportunidades de expansión.

5

Ética y responsabilidad social

Compromiso con prácticas comerciales responsables, sostenibles y éticas en todos los contextos.



Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas y proyectos reales, y la participación en competencias y congresos nacionales e internacionales.

Nuestros **estudiantes** y **graduados** reciben una formación integral que combina teoría y práctica, desarrollando habilidades clave como negociación, comercio internacional y la creación de redes profesionales. Así obtienen las herramientas necesarias para internacionalizar negocios familiares, adquirir autosuficiencia financiera y tener experiencias multiculturales significativas. Este perfil de salida asegura que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del comercio global desde diferentes áreas:

Comercio exterior

Dominio de los procesos de importación y exportación, gestión aduanera, y legislación internacional.

Negociación internacional

Capacidad para negociar acuerdos comerciales efectivos en diversos contextos culturales y empresariales.

Gestión financiera internacional

Conocimiento en finanzas globales, manejo de divisas, e inversión en mercados internacionales.

Organizaciones gubernamentales e internacionales

Gestión de relaciones comerciales en embajadas, consulados y organismos de comercio internacional.

Emprendimiento global

Creación y liderazgo de proyectos o empresas enfocadas en la internacionalización de productos y servicios.





PROFESIONALES TRILINGÜES

Además de la acreditación en inglés que obtienen todos los estudiantes de la UCG, nuestros alumnos de Negocios Internacionales se gradúan como profesionales trilingües, cursando materias de francés o mandarín y reforzando sus aptitudes de comunicación en diversos contextos culturales.



VIAJES ACADÉMICOS ORIENTADOS

A través de nuestros programas de internacionalización, los estudiantes de Negocios Internacionales pueden optar por inscribirse en viajes académicos a distintas actividades y eventos internacionales enfocados en negocios que les permiten ampliar la visión global y mejorar su competitividad en el mercado laboral internacional.



ESPACIOS Y ACTIVIDADES DE NETWORKING

A lo largo de la carrera, nuestros alumnos formarán y fortalecerán una sólida red de contactos en diversos sectores laborales, como: organizaciones estatales, empresas multinacionales, consultoras y firmas de auditoría, empresas tecnológicas, bancos y entidades financieras, entre otros.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)	ORDINARIO II (Sept.)	ORDINARIO III (Enero)
Administración y Liderazgo	Marketing	Introducción a la Contabilidad
Taller de Análisis y Producción de Textos	Fundamentos de Negocios Internacionales	Logística, Abastecimiento y Tecnología
TIC para la Administración	Potencial de Negocios I: Microeconomía	Matemáticas para Negocios
Desarrollo del Pensamiento Administrativo	Problemas y Preguntas de Investigación	Puerto Naranja I
Caso: Creatividad e Innovación	Lab: Emprendimiento, Liderazgo y Sociedad	Prácticas Preprofesionales I
Inglés	Inglés	Inglés
Tercer Idioma	Tercer Idioma	Tercer Idioma

SEGUNDO AÑO

Análisis Financiero	Potencial de Negocios II: Macroeconomía	Operación Aduanera Ecuatoriana
Negocios Internacionales	Legislación para Negocios Internacionales	Innovación y Emprendimientos Internacionales
Canales de Distribución Internacional	Marketing Internacional	Investigación Cuanti. aplicada a los Negocios
Estadística para Negocios	Investigación Quali. aplicada a los Negocios	Puerto Naranja II
Caso: Marketing y Logística	Lab: Gestión Estratégica para la Internacionalización	Prácticas Preprofesionales II
Inglés	Preparación para CEPT*	
Tercer Idioma		

TERCER AÑO

Proyectos y Análisis de Riesgos	Ética y Negocios	Electiva Profesional
MATERIA I DE ITINERARIO	MATERIA II DE ITINERARIO	MATERIA III ITINERARIO
Marketing y Comercio Digital	Taller de Argumentación	Materia Humanidades I
Communication Strategies	Competitividad en Mercados Internacionales	Prácticas Preprofesionales III
Caso: Marketing Internacional	Lab: Competitividad para la Exportación	

CUARTO AÑO

Materia Humanidades II	Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular
MATERIA IV DE ITINERARIO	
Caso: Riesgo Cambiario y Formas de Pago	
Servicio a la Comunidad	
Diseño de Proyecto de Integración Curricular	

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden escoger en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Nivel B1 en tercer idioma.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención de nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- *CEPT: Cambridge English Placement Test.

ITINERARIOS



*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología Aprender Haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y competencias nacionales e internacionales.

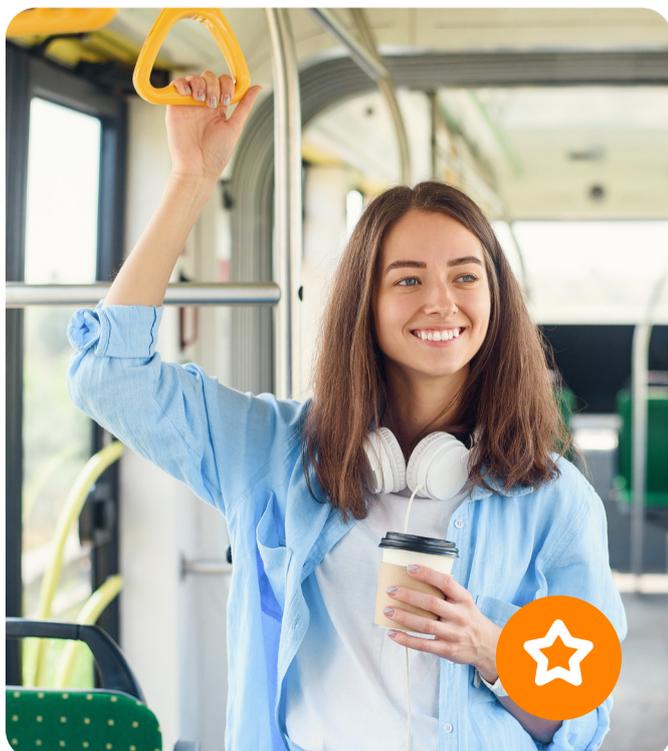
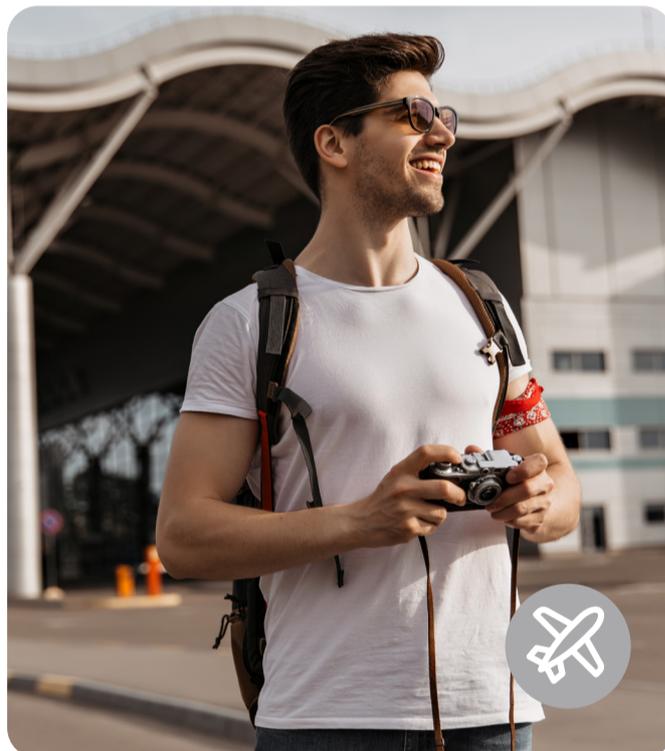


ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los estudiantes casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar en el exterior. Nuestros programas de intercambio incluyen a más de 400 universidades internacionales donde nuestros estudiantes podrán estudiar por uno o dos semestres, al mismo costo de su ciclo en Casa Grande. Además, nuestros estudiantes pueden acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo



**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS